

Rezultatele sesiunii de finanțare A.F.C.N. II/2024, după soluționarea contestațiilor, pentru aria Proiecte cu Caracter Repetitiv

Data afișării rezultatelor: 22.12.2023

Nr. Crt	Denumire asociație	Denumire proiect	Medie	Suma alocată	Sumar
1	ASOCIAȚIA ONE WORLD ROMÂNIA	Festivalul Internațional de Film Documentar și Drepturile Omului One World România, ediția a 17-a	99.83	150,000.00	Ediția a 17-a a Festivalului OWR se va desfășura sub sloganul „Algele!”, într-un concept curatorial dezvoltat de Anca Păunescu și Andrei Tănăsescu, în contextul larg al alegerilor din anul 2024. Organizată în perioada 5-14.04.2024 în format fizic și 15-25.04 în format online, ediția urmărește să îmbunătățească gradul de participare a publicului și să creeze contexte de interacțiune, urmărind astfel să consolideze relația cu publicul fidel și să activeze, totodată, publicuri noi. Programul va conține peste 40 de filme documentare de lungmetraj, peste 60 de invitați din România și străinătate, 2 retrospective (Rosa von Praunheim și Maryam Tafakory) și o serie de peste 15 evenimente conexe din 3 categorii: Industrie, Educație, Comunitate, activități recurente (precum Juriul Licențelor, Work in Progress, Adoptă un documentar) sau noi, în regim propriu sau în colaborare cu alte organizații, pentru un număr estimat de peste 6000 de beneficiari.
2	Asociația Culturală Metropolis	Balkanik Festival XI	99.00	150,000.00	Balkanik! Festival propune, și în 2024, spațiul activ de întâlnire multi-culturală și inter-disciplinară necesar actualizării scenei contemporane românești. Festivalul valorifică și promovează reinterpretarea tradițiilor muzicale, a expresiilor culturale prin punerea lor în dialog viu cu prezentul, oferind o platformă artelor autohtone. Timp de 3 zile, un program intens va familiariza tinerii și repropria adulții de elemente de cultură vie din țară, Balcani și din străinătate. Pe lângă concerte ale unor trupe locale și internaționale, publicul urban (cel puțin 7000 pers) va lua contact cu creații ale 15 artiști contemporani, 6 surse de creație țărănească din 3 regiuni ale țării, fiind expus diferitelor forme de artă, dobândind o mai bună cunoaștere a expresiilor și identității specifice a 6 grupuri culturale/etnice prezentate. Festivalul va beneficia de o strategie de comunicare solidă națională și campanii țintite online și offline, prin care să angreneze audiențe noi.
3	Asociația Culturală Play	Guitar Meeting 2024	98.67	150,000.00	Guitar Meeting este un proiect de arta participativă cu o triplă dimensiune - artistică, culturală, educațională - dedicat pasionaților de muzica de chitară folk-rock. • Concept - promovarea valorilor culturii folk-rock în rândul tinerei generații, pomind muzica de chitară și de la chitară - nu ca un instrument - ci ca un simbol al acestei culturi, prin accesarea unor forme de expresie artistică specifice acestora: muzica, poezie, dans, pictura. Proiectul se dezvoltă pe 3 piloni: Pilonul 1 INVATARE - prin care construim o serie de instrumente de învățare care sunt oferite gratuit chitaristilor din România prin intermediul unei platforme proprii. Pilonul 2 ACTIVARE - prin care construim contexte de învățare și interacțiune între copii din toată țara, conectați prin de paslunea pentru chitară și muzica folk-rock. Pilonul 3 EXPRIARE - prin care dezvoltăm o serie de contexte de exprimare pentru publicul tinta, grupate într-un festival interdisciplinar de trei zile.
4	Asociația Animest	Festivalul Internațional de Film Animat ANIMEST, ediția 19	98.33	150,000.00	Ediția a 19-a Animest va aduce în fața publicului cele mai noi producții animate, precum și programe de arhivă atent curatoriate. Programul va păstra structura dovedită de succes a festivalului: secțiuni competitive, videoclipuri și filme VR, retrospective, evenimente speciale, workshopuri, prezentări și dezbateri. Tema ediției va fi "Natura", fie că este vorba de mediul biologic din jurul nostru sau de natura umană din noi. În epoca actuală a existenței planetei, denumită adesea Antropocenul, impactul oamenilor asupra Pământului a fost puternic și în mare parte negativ. Este timpul să ne schimbăm atenția de la noi înșine la natură și, prin dedicarea festivalului acestei teme, dorim să contribuim la atingerea acestui obiectiv. În afară de selecțiile de filme tematice, vom continua eforturile de ecologizare a întregii noastre activități, vom dubla programele educaționale pentru copii și vom organiza discuții despre rolul artei pentru reconectarea cu noi înșine și cu mediul înconjurător
5	Academia Națională de Muzică „Gheorghe Dima” din Cluj-Napoca	Festivalul Internațional de Muzică Contemporană CLUJ MODERN, ediția a XV-a	98.00	149,876.00	Festivalul își propune să continue seria de succese a ultimelor ediții (ce l-au consolidat locul de reper pe harta culturală a țării, cu bune ecouri și peste granițe), și să ofere expunere maximă realizărilor pe plan compoizistic, interpretativ și științific ale comunității muzicale academice clujene. În același timp oferă cadrul optim de întâlnire și emulație cu artiști și creatori de valoare din aria națională și internațională. Un aspect special al acestei ediții este dat de faptul că este omagiată personalitatea fondatorului manifestării, compozitorul academician Cornel Țăranu, decedat în luna Iunie a.c. De aici titlul "În memoria Cornel Țăranu" acordat unei ediții ce va prezenta publicului clujean, între 6 și 12 aprilie 2024, 6 recitaluri camerale, 1 concert vocal-simfonic, 4 cursuri de măiestrie și un simpozion internațional de muzicologie.
6	Asociația Este Film	ESTE FILM Festival la Sibiu ediția opt	98.00	150,000.00	ESTE FILM Festival ediția 8 va avea loc la Sibiu între 29 mai - 2 Iunie și își propune promovarea filmului european în rândul cinefililor de toate vârstele: adulții, copiii și adolescenții. Timp de 5 zile, în 3 locații, vor avea loc peste 80 de evenimente: competiție de scurtmetraj românesc de ficțiune, proiecții de film în cadrul Best of Europe, sesiuni de Q&A, interviuri, ateliere și proiecții de film pentru copii și adolescenți în cadrul secțiunii CineExplorez, dezbateri și masterclass-uri în cadrul celei de-a 2-a ediții LINE-UP: International Academy & Networking for Festival Managers, o întâlnire anuală între managerii de festivaluri de film și teatru, inițiativă interdisciplinară realizată în co-producție cu Serbia, primul proiect de acest gen organizat în România. Pe parcursul a șapte ediții, echipa a acumulat o experiență practică relevantă pentru a derula noi ediții în condiții optime. Structura partenerială extinsă și la nivel internațional conferă un aport complementar echipei.

7	Asociația Culturală Gabriela Ionescu și Slavomir Popovici	Festivalul de cultură queer art200, ediția V	97.67	150,000.00	Festivalul de cultură queer art200, aflat la a 5-a ediție, este un proiect multidisciplinar care urmărește promovarea produselor culturale cu tematică LGBTQ+, sprijinirea artiștilor emergenți din România și facilitarea colaborării între profesioniști din diverse domenii artistice. Pe parcursul celor 4 ani, activitățile incluse au vizat domenii precum artele vizuale, literatură, teatru, arte performative, muzică sau dans. A 5-a ediție a festivalului va avea loc în perioada 9-15 septembrie 2024 în București, având ca temă centrală "Culturi queer ale protestului și mobilizarea civică". Componentele festivalului pentru ediția curentă sunt: proiecții de film (lungmetraje și scurtmetraje internaționale și românești), 1 retrospectivă și 1 masterclass Joao Pedro Rodrigues, 1 panel cu invitați din industria filmului, 1 atelier de scriere dramatică, 1 atelier de terapie prin dans, 1 târg de carte, 1 lansare de carte și 4 evenimente dedicate culturii protestului
8	Asociația Bloc Zero	KinoȘcoala - Educație prin film, ediția all-a	97.67	136,621.00	Proiectul KinoȘcoala - Educație prin film, ediția a II-a își propune crearea unui context pentru introducerea educației prin film în școlile din România. Cea de-a doua ediție a proiectului vizează profesorii și elevii de gimnaziu și propune: - organizarea unui curs intensiv de formare pentru 10 profesori de gimnaziu (martie) - crearea unui pachet de resurse de educație prin film adaptat nevoilor profesorilor și elevilor activi în ciclul de învățământ gimnazial, compus din 10 filme disponibile spre vizionare la clasă, în mod gratuit, prin intermediul unei platforme online, și 5 broșuri educaționale care vor aprofunda și analiza temele de discuție și procedeele formale specifice filmelor propuse. În plus, proiectul implică organizarea de proiecte de film la clasă (în regim lunar) de către profesorii participanți la cursul de formare (martie - iunie), precum și organizarea online a 5 sesiuni de formare în educație prin film pentru o nouă generație de 100 de profesori (septembrie).
9	EȘUA ASOCIAȚIE CULTURALĂ ROMÂNŌ-GERMANĂ	Festival Stradal Wonderpuck - ediția a 8-a	97.50	150,000.00	„WonderPuck” - Ed. a 8-a, este cel mai important festival internațional de tip open-air pentru copii și familie din Transilvania, având ca centru de interes teatrul de păpuși și limbajul universal al acestei forme de artă, cu acces liber pentru public. Într-o societate lipsită de repere puternice și autentice, evenimentul oferă un program complex, menit să formeze gustul estetic atât al celor mai mici spectatori, cât și al întregii familii. Spațiile publice urbane devin scene, iar publicul privitor se transformă în public spectator. Festivalul reunește sute de artiști profesioniști (majoritatea independenți) în minim 50 de spectacole, peste 20 de ateliere, într-un decor-expoziție animat prin intermediul stațiilor vivante și a momentelor itinerante. Secțiunile ediției sunt: 1-WonderPuck pentru preșcolari și școlari 2-WonderPuck pentru adolescenți 3-WonderPuck la Florești 4-WonderExpo - Expoziții dedicate marilor personalități ale teatrului românesc 5-WonderPuck pentru publicul matur.
10	Asociația ARTA în dialog	Festivalul de Film UrbanEye 2024	97.33	150,000.00	Festivalul de Film UrbanEye este o platformă de dialog ce reunește activități complementare ce promovează abordarea temelor despre graș și viața urbană prin intermediul filmului Ediția a XI-a a festivalului urmează în linii mari modelul conceptual al edițiilor anterioare dar vine cu elemente de noutate și originalitate printr-un conținut îmbogățit și diversificat. Tema de anul viitor, Utopii și distopii, explorează schimbările care au modelat orașele noastre, modul în care societatea se redefineste și marile provocări globale ale momentului, fiind dezvoltată atât prin activitățile recurente ale festivalului cât și prin activități noi (ex Coloculv despre filmele de arhivă) Proiectul are 2 componente principale: - o componentă ce urmărește punerea în discuție a utopiilor și distopiilor cărora li se adaptează orașul, reflectată prin Proiecții de film, Discuții cu invitați și Tururi ghidate Secret Houses - o componentă educațională exprimată prin Atelierele de film pentru liceeni și copii
11	Asociația Transylvanian Cultural Development	Smida Jazz Festival 2024	96.33	150,000.00	Smida Jazz este un eveniment construit pe conceptul de explorare a sunetelor și naturii, care aduce împreună abordări curajoase în muzică și frumusețea sălbatică a Munților Apuseni. Festivalul are loc în aer liber, în Smida, un sat situat în Parcul Natural Apuseni. Participanții au ocazia să exploreze jazz inovativ și muzică contemporană interpretată de artiști selectați cu atenție, alături de o varietate de activități culturale sau de relaxare, ori să se bucure de natură. Proiectul este alcătuit dintr-o serie de activități planificate cronologic, dintre care inițierea, planificarea, elaborarea strategiei de continuare a proiectului, se desfășoară succesiv, iar alte activități precum execuția, comunicarea, monitorizarea și evaluarea proiectului se desfășoară concomitent. Echipa va fi formată din 7 persoane: coordonator de proiect ă artistic, coordonator comunicare, coordonator activități zi, coordonator logistică, coordonator tehnic scene, coordonator mediu, coordonator voluntari.
12	Academia Națională de Muzică „Gheorghe Dima” din Cluj-Napoca	Concursul Internațional de Muzică „Gheorghe Dima”, ediția a XX-a, secțiunile compoziție și dirijat coral	96.33	150,000.00	Concursul Internațional „Gheorghe Dima”, ed a XX-a, va fi dedicat tinerilor compozitori și dirijori din întreaga lume, fiind singura competiție din țară care îmbină cele 2 secțiuni. Oferim astfel finalitate artistică concursului de compoziție prin includerea piesei câștigătoare ca piesă impusă în cadrul secțiunii de dirijat coral, precum și șansa celor 32 de tineri dirijori din întreaga lume, care vor fi selectați pentru cele 4 etape ale concursului, de a lua contact cu cele mai noi tendințe în scriitura corală și de a dirija lucrări în premieră mondială, scrise special pentru acest concurs. Proiectul urmărește oferirea unui spațiu competițional adecvat tinerilor muzicieni și ocazia de a învăța din cele 9 cursuri de măiestrie oferite gratuit de membrii juriului. Participarea internațională ridicată și includerea în repertoriul concursului de dirijat a 4 lucrări corale românești valoroase garantează creșterea vizibilității României în domeniul muzicii culte.
13	Teatrul de Nord Satu Mare	Focus Drama Ediția III proiect reînnoit	96.00	150,000.00	Focus Drama este un proiect de stimulare a dramaturgiei românești cu accent pe încurajarea creării de texte noi și promovarea lor către un public larg. Ajuns la cea de-a treia ediție, FOCUS DRAMA urmărește lansarea unui concurs de dramaturgie cu tema SPAȚIUL DINTRE NOI, montarea textului desemnat câștigător de către Juriul concursului și organizarea de spectacole-lectură pentru următoarele două clase. Proiectul culminează cu găzduirea de către Teatrul de Nord, a unui showcase cu accent pe dramaturgia românească, din repertoriul căruia vor face parte atât producțiile proprii proiectului, cât și spectacole invitate, oferind publicului un focus pe cele mai recente producții contemporane locale și naționale.

14	Asociația Industriei Creative	Classix Festival 2024	96.00	150,000.00	Classix este primul festival independent de muzică clasică din Iași, ce redefinesc experiența de concert prin intermediul interdisciplinarității și o adaptează la publicul contemporan, cu ajutorul noilor tehnologii și a artelor de tip new media. La ediția din 2024 publicul va avea acces la artiști internaționali, conținut în exclusivitate, Classix putând fi urmărit atât fizic cât și online, datorită variantei organizatorice hibrid. Festivalul va aduce premiere internaționale, precum prima interpretare sincretică a unei lucrări camerale enesciene, urmând a fi lansat la nivel european suitea I wish I were water a compozitorului iranian Mirsaeed Hosseiny Panah, care inovează prin suprapunerea santoor-ului cu instrumentele clasice. În plus, festivalul va include evenimentele Classix in Focus, ce facilitează networking-ul cu profesioniști internaționali și Classix in Art – un program de masterclass-uri pentru artiștii în formare, alături de personalități internaționale din muzică
15	Minitremu	Minitremu Art Câmp #9	95.83	150,000.00	„Minitremu Art Camp” este un proiect pedagogic constituit în jurul unei tabere, destinată în mod gratuit liceenilor și studenților, din țară și Europa de Est (Republica Moldova, Ungaria, Slovacia, Cehia, etc). Nucleul taberei este format din mai multe ateliere și activități tematice, ce sunt susținute de artiști și practicieni activi pe scena de artă contemporană românească și internațională. Ediția din 2024 - Minitremu Art Camp ca Școală - propune un proces colaborativ de co-design a unui spațiu inclusiv de învățare colectivă, care să ofere instrumente pedagogice și conținuturi curriculare multidisciplinare alternative, ce pun accent pe gândirea critică, stimularea creativității, a inteligenței emoționale și, în general, a unei dezvoltări de tip umanist continuu. Sunt confirmați următorii invitați, ce au experiență în procese colaborative și de coproducție: Nadira Husain și Krishan Rajapakse (FoundationClass), Nicoleta Moise, Andrei Becheru și El Warcha Studio (cv-uri atașate)
16	CONTRASENS	TAIFAS FILM FESTIVAL	95.83	150,000.00	TAIFAS este o inițiativă bazată pe colaborarea și co-producția a 2 organizații dedicate filmului de artă, filmului balcanic prin excelență, Contrasens și Bad Unicorn, coagulate în jurul unor mize ambițioase de a crește accesul publicului la filmul de artă ca metodă de cunoaștere, de a integra comunități diverse în activitățile propuse și de a dezvolta capacitatea profesională a noilor generații de cinești. Este dezvoltat în jurul a două programe de educație prin film CINED 2.1 și sART CINEMA! dedicat copiilor din zone defavorizate cultural. Propune o rezidență pentru studenți regie film, un eveniment de craft food zonal, 1 concerte de deschidere, 8 evenimente conexe. Este organic interconectat cu Festivalul de gastronomie artizanală La Pas, Festivalul de Teatru INVIZIBIL. Se implementează și este susținut de 12 parteneri naționali și internaționali. Deschide poziții de voluntariat, internship și job shadowing pentru 10 liceeni și 10 studenți & tineri
17	Asociația Culturală Atelier '92	Festivalul Internațional de Arte Spectacolului „ATELIER”, ediția a XXX-a (RETURN TO e-MOTION)	95.83	150,000.00	Festivalul prezintă montări neconvenționale pe formule diverse: teatru dans, teatru circ, gestual, instrumental, de obiecte, artă numerică, în spații neconvenționale. Vor fi colocvii, lansări de carte și reviste de specialitate, ateliere pentru artiști, expoziții de artă, concerte, portrete în ATELIER, întâlniri artiști - public, spectacole-lectură, instalații. Vom avea ediția 30, pentru prima dată, pe producții reprezentative produse de companii independente din România, din Franța, Maroc, Spania, Ungaria, Italia. Organizăm un workshop, pentru a forma echipa de actori și dansatori ai Teatrului Municipal și dactori din publicul participant. Pentru prima dată propunem și o coproducție între 3 companii Compania Col'Jam (Casablanca), Compania K. Danse (Toulouse) și Trupa de dans contemporan ex-CENTRIC DANCE TEAM (Baia Mare) și prezentarea în festival a spectacolului final. Prezenta aplicație cere finanțare AFCN strict pentru participarea spectacolele românești, în principal independente.
18	Cu Alte Cuvinte	Bare Rromă	95.67	143,810.00	BARE RROMA reprezintă a doua ediție a proiectului ROMA 5/HEROES, premiat în 2023 în cadrul Galei AFCN și a Galei Societății Civile; este un proiect de educație prin literatură, care implică toți actorii educației pentru diversitate, de la creatorii de carte, la micii cititori. Sub îndrumarea scriitoarei Iulia Iordan și a jurnalistei Delia Marinescu, 8 studenți romi vor scrie 4 cărți ilustrate despre eroi și eroine rom, personalități contemporane alese de ei. Cele 4 cărți, în ediție bilingvă (română-romani) vor fi publicate și donate în unități școlare din zone defavorizate (1000 de seturi). Aproximativ 15.000 de copii vor beneficia de aceste cărți, lectura lor fiind completată de activități pedagogice, reunite într-un ghid pedagogic creat special, care vor permite profesorilor să facă cunoscute aspecte ale culturii romilor. Aprox. 1.000 de profesori vor beneficia de 2 ateliere de formare online pe tema educației pentru diversitate și a identității de etnie
19	SC Virtualizing Reality Incorporated SRL	Muzeul - de pe uși pe ecran. Maramureș	95.67	150,000.00	Proiectul propune continuarea și dezvoltarea digitalizării muzeelor din zona rurală a României prin adăugarea celor din regiunea Maramureș. Coagularea muzeelor se va realiza în jurul platformei www.muzeedelasat.ro, disponibilă în limbile română și engleză. Fiecare muzeu va beneficia de un tur virtual 3D interactiv, disponibil timp de cel puțin doi ani pe platformă (ce va fi integrat și pe Google Street View, Google Maps și Google Earth, pe o perioadă nelimitată), de 15 fotografii profesionale, de un video de 3 minute și de un text documentat la fața locului. Muzeele vor fi promovate prin reclame livrate în mediul online. Instituțiile vor intra în posesia materialelor. Datorită interactivității website-ului, utilizatorul va vedea pagina online a fiecărui muzeu, va citi și va explora turul virtual 3D și fotografiile. La „Noaptea Muzeelor” de la Palatul Culturii din Iași (18/05/2024), vizitatorii vor putea explora virtual, cu ochelari de realitate virtuală, muzeele scaneate în Maramureș.
20	Asociația META Spațiu	Sci-art your life!	95.67	150,000.00	Sci-art your life!, program aflat la a doua ediție, este un proiect-platformă care are ca scop reluarea unui model pedagogic - cel al grupului artistic Sigma în relație cu mediul universitar tehnic- pentru a crea o relație dinamică, bazată pe co-creație, coproducție și transfer de cunoaștere între artiști și oameni de știință, studenți de la facultățile de artă și de la cele tehnice. Proiectul va articula un ansamblu de activități care să exploreze și să faciliteze colaborarea între arte vizuale și științele aplicate, între studenți și formatori, între mediul artistic, cel universitar și spațiul public: expoziții, intervenții, cercetări, comunicări, ateliere și sesiuni de lucru. Aceste forme de colaborare vor alcătui o platformă deschisă cercetării, învățării și experimentului, în care participanții au posibilitatea de a participa activ la propunerile și laboratorul de proiecte. Premisa principală a programului este una proiectivă, formatoare.

21	The Story of Autism	În Spectrul Incluziunii- ediția a II-a	95.67	149,974.00	<p>Proiectul are scopul de a transforma medii școlare din comunități defavorizate din București și din sate din Ilfov în spații de întâlnire culturală și educație incluzivă.</p> <p>Vom organiza 50 de spectacole de teatru forum ale piesei "Povestea lui Luca", realizate prin colaborarea unei echipe de artiști profesioniști și psihoterapeuți. Piesa este un instrument artistic pentru educație incluzivă și prezintă eforturile de integrare ale unui adolescent cu autism într-o școală de masă.</p> <p>În cadrul proiectului vom organiza și 50 de ateliere facilitate de terapeuți/specialiști în autism, în care elevii vor procesa experiența artistică și vor discuta despre propriile prejudecăți și experiențe de bullying.</p> <p>La activități vor participa 1500+ elevi și 50 de profesori. 20 de elevi vor participa ca voluntari la 80 de sesiuni de joc supravegheat de terapeuți alături de 20 de copii cu autism, în cadrul Centrului nostru de terapii.</p> <p>Proiectul va fi însoțit de o campanie de comunicare.</p>
22	Asociația Culturală Șerban Ionescu	Festivalul de Teatru și Film „Șerban Ionescu”, ediția a IV-a	95.67	150,000.00	<p>Festivalul de Teatru și Film „Șerban Ionescu” revine la 2 Mai pentru a patra ediție, desfășurată între 20 și 27 Iulie 2024, atât în aer liber, cât și în spații interioare. Cu aceeași structură formată din 5 secțiuni (teatru, film, expo, concert, forum), festivalul promovează mai mult de 150 de artiști și produse culturale din România, propunând un program intens de 8 zile cu peste 60 de evenimente gratuite (spectacole, proiecții de film, concerte, dialoguri, expoziții, instalații, lucrări de artă murală) adresate turiștilor și localnicilor de pe litoralul românesc (5000+ spectatori cf. edițiilor anterioare). Tema ediției explorează posibilitățile artei și culturii de a combate sentimentul copleșitor al singurătății și alienării sociale. Open call-uri, programul de voluntariat, târgul de carte și obiecte artisanale și competiția oficială de teatru și film întregesc tabloul unui proiect complex de reviriment cultural al stațiunii 2 Mai și susținere a tinerii generații de artiști.</p>
23	Asociația Untold Stories	Noi suntem eroi. Gala Tinerilor Instituționalizați -ediția a III-a	95.17	135,500.00	<p>Proiectul propune soluții creative la situația de extremă vulnerabilitate a copiilor instituționalizați, abordând și accesul redus la cultura al tinerilor vulnerabili în general. 980 persoane sunt implicate în activități față în față și 5000 +online. Astfel:</p> <p>60 de copii instituționalizați participă la 3 ateliere de storytelling de film/teatru/banda desenată, ghidați în acest demers terapeutic de Alina Serban, artista roma cu un trecut similar.</p> <p>10 dintre ei realizează un spectacol performance regizat de Alina Serban, pe care îl joacă la Gala Tinerilor Instituționalizați, ediția a III-a. Ediția I a luat premiul AFCN în 2022.</p> <p>La Gala publicul, 300 de persoane (50% vulnerabile), vede și un portret video inspirational al unei tinere fost instituționalizate, realizat tot în cadrul proiectului. Portretul video are o premieră online de 2 zile.</p> <p>600 de copii din 20 școli din zone defavorizate din București asistă la proiectii de filme despre trauma de a fi exclus, urmate de discuții</p>
24	Asociația Harmonia Cordis	Festivalul Internațional de Chitară Harmonia Cordis ed. a XIX-a	95.00	150,000.00	<p>Festivalul Internațional de Chitară Harmonia Cordis ediția a XIX-a propune organizarea unui festival care va include un program diversificat de concerte (de muzică clasică, fingerstyle, flamenco, jazz, country și world music), cursuri de măiestrie cu cei mai importanți profesori de chitară din Europa, workshop-uri, o conferință internațională și un concurs internațional de chitară cu premii în valoare de 10000 de euro. Această ediție propune o serie de minim 30 de artiști și profesori din 15 țări, tineri laureați din România și artiști de renume internațional precum:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tommy Emmanuel (Australia): https://youtu.be/53t1WzqXhnk • Los Tres Magnificos (Spania): https://youtu.be/CzRuW_Qz68 • AKA Trio (Italia/Senegal/Brazilia): https://youtu.be/GEofZSALQ4 • Alexandr Misko (Rusia): https://youtu.be/s6qR8YQ79_w • Cenk Erdoğan (Turcia): https://youtu.be/_CHB2Au5rG4 • Judicael Perroy (Franța): https://youtu.be/oln97dMYzay • Marcin Dylla (Polonia): https://youtu.be/jxw3dHTT9NY
25	A.R.T. Fusion	Bucharest Feminist Film Festival - ediția a IV-a	94.33	149,900.00	<p>Proiectul cultural Festivalul de Film Feminist, la a patra ediție, CORP, are în vedere promovarea egalității de gen și a drepturilor omului în rândul cetățenilor din București prin filme, dezbateri, evenimente de artă participativă, expoziții și performance-uri. Proiectul cultural va consta într-un festival de film de 4 zile, ce va avea loc în București în luna octombrie și va include proiectii de scurtmetraje și lungmetraje pe tema egalității de gen cu accentul pus pe tema CORP, precum și discuții cu echipe de film, dezbateri cu actori relevanți ai societății și evenimente conexe bazate pe artă participativă. Prin intermediul filmului și al educației non-formale și participative se urmărește sensibilizarea cetățenilor cu privire la drepturile omului, cu focus pe egalitatea și violența de gen. Proiectul poartă numele de Festival de Film Feminist pentru că își dorește revendicarea conceptului de feminism în România și aducerea unei perspective activiste în domeniul cultural.</p>
26	Asociația ROOM 2046	F-SIDES Chapters 2024	94.17	150,000.00	<p>F-SIDES Chapters este un proiect de educație non-formală prin film dedicat adolescenților din orașe cu acces redus la infrastructură culturală, prin care aceștia vor căpăta o înțelegere nuanțată a egalității de gen și își vor îmbogăți cunoștințele despre filmul de artă. Grupuri de tineri din 10 orașe parcurg o curricula de 18 filme acompaniate de materiale educaționale multimediale și se întâlnesc bilunar pentru a purta discuții despre modul în care temele din film se reflectă în societate și în viața lor cotidiană. Curricula scrișă împreună cu experți în studii politice, facilitatori educaționali și critici de film, oferă o alternativă de educație despre egalitatea de gen față de mediul online care deseori promovează informații verificate, cu efect polarizant. Proiectul îi are în centru pe tinerii care vor beneficia de ateliere, mentorat și platforme digitale prin care să își dezvolte aptitudinile de auto-organizare comunitară, de interpretare și de expresie.</p>
27	Asociația Festivalul de Film Transilvania	Ora de Cinema	93.67	103,500.00	<p>Ora de Cinema este un program de educație prin film dedicat profesorilor și elevilor lor. Se desfășoară anual, prin intermediul unei platforme online, în licee din toată țara, în orele de dirigenție, dar și la alte materii aferente claselor 9-12.</p> <p>Pe ideea că programa școlară de liceu este extrem de încălcată, Asociația Festivalul de Film Transilvania a gândit un program ce se pliază perfect pe programa orei de Consiliere și orientare (dirigenție), îmbinând tematicile socio-emoționale abordate de aceasta cu o selecție de filme atent curatoriate pentru categoria de vârstă recomandată.</p> <p>Ora de Cinema conține o selecție de scurtmetraje, fișe educative și modele de lecție ce servesc ca suport didactic, înlesnind organizarea cursului. Ele pot fi folosite și la alte materii: științe umaniste sau științe exacte. Selecția filmelor este una internațională, menită să ofere noi perspective și să deschidă apetitul tinerilor pentru cinema.</p>

28	CJCPCT „CINDRELUL-JUNI” SIBIU	Festivalul Național de Folclor Ioan Macrea, ediția 26	93.67	150,000.00	„Ioan Macrea”, festivalul dedicat ansamblurilor profesioniste, vine cu o nouă provocare: valorificarea prin spectacole interdisciplinare a patrimoniului cultural românesc, imaterial și material, inclus sub protecția UNESCO. Protagonistii ediției cu numărul 26 vor fi 5 ansambluri folclorice, aproximativ 600 de dansatori, interpreți de muzică populară, instrumentiști, coreografi, regizori, scenografi. Festivalul are loc în Sibiu, 3 zile în noiembrie 2024. Spectacolele vor fi dublate de o campanie online de conștientizare a publicului și de diseminare a informațiilor în mediile de comunicare online ale instituției. Această abordare alternativă de promovare a patrimoniului imaterial va duce la crearea unei arhive ilustrative pentru diversitatea patrimoniului UNESCO din România, precum și la asigurarea accesului la informație pentru români. Conceptul festivalului facilitează crearea unui orizont antropologic într-o continuă expansiune.
29	Centrul Român de Muzică	Festivalul Hoinar Carnaval 2024	93.67	149,930.00	Hoinar.Carnaval 2024 propune publicului experiențe unice, aducând în prim-plan multiple fațete de integrare a pianului în diverse manifestări culturale. În același timp, expune tinerii pianiști la noi moduri prin care profesia lor are importanță socială, demonstrându-le existența unor alternative de carieră prin mutarea atenției de pe performanța artistică în sine pe relevanța culturii în comunitate. Aceste traiectorii conceptuale ale festivalului conturează un profil al pianistului ca artist abil și ingenios. Muzicieni, actori și regizori de impact, scriitori și critici de teatru se întâlnesc în spații tradiționale și alternative, ediția 2024 a festivalului venind cu evenimente conexe menite să atragă publicul tânăr către muzica clasică, să evidențieze importanța acestui gen în viața cotidiană și să ofere oportunități de carieră tinerilor artiști. Filmul documentar Hoinar. Carnaval 2024 va sintetiza experiențele și perspectivele publicului, devenind un produs cultural nou și inedit.
30	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu	Z9Festival, ediția a IX-a	93.33	150,000.00	Ediția a IX-a a Z9Festival, organizat în perioada martie-noiembrie 2024, propune 10 activități-cheie care susțin dialogul transnațional și colaborarea între voci poetice recente, favorizând crearea unei rețele internaționale de tineri scriitori, prin invitarea a 33 de autoare și autori născuți după 1980. Proiectul urmărește promovarea formelor culturale autohtone prin adaptarea acestora la mediul digital și organizarea unor lecturi publice, dezbateri și concerte. Premiile Z9Debut și Z9Poezie sunt primele din România oferite doar de poeți, iar Z9Camp și întâlnirile din licee facilitează relația dintre elevi, studenți și poeții invitați. Publicarea unui număr special Z9Magazine și consolidarea platformei de poezie contemporană Z9Platform își propun să construiască forme de arhivare fizică și digitală a poeziei tinere globale. Nu în ultimul rând, Z9Expo pune în lumină continuitatea festivalului, adunând laolaltă materiale vizuale și bunuri culturale din edițiile precedente.
31	Asociația T.E.T.Alexandria	Ideo Ideis - Festivalul Național de Teatru Tânăr, ediția XIX	93.00	150,000.00	Ideo Ideis - Festivalul Național de Teatru Tânăr este un eveniment anual dedicat educației alternative prin teatru și arte alăturate pentru adolescenții din România și revitalizării culturale a orașului Alexandria. Din 2006, peste 200 de adolescenți din toată țara iau parte la festival. Aceștia participă la ateliere de dezvoltare personală prin teatru, explorând alături de artiști profesioniști mijloace de autocunoaștere și colaborare, dar și la ateliere de dans, film, fotografie, scriere creativă sau muzică, vizionează spectacole și filme, și intră în dialog cu profesioniști renumiți din artă și nu numai. Comunitatea din Alexandria este angrenată în fiecare ediție prin programul de voluntariat, prin participarea la atelierele Art & Play și prin evenimente cu acces gratuit, Ideo Ideis implicând în total aprox. 7000 de spectatori/ediție. Structura ediției XIX este compusă din 10 secțiuni, detaliate punctual la secțiunea „Activitățile proiectului cultural”.
32	ASOCIAȚIA MENTOR ROCK	Open Air Blues Festival Brezoi 2024	93.00	150,000.00	Proiectul cultural propus este un festival de blues de 6 zile în Brezoi, județul Vâlcea, în perioada 16-21 Iulie 2024. Acest festival este cu caracter repetitiv, prima ediție a festivalului a avut loc în 2017 în Brezoi, jud. Vâlcea. 6 zile de concerte live cu artiști de blues locali, internaționali și emergenți și ateliere muzicale și prelegeri.
33	Asociația TEATRUL.RO	Festivalul Bucharest Fringe, Ediția a 14-a	92.67	150,000.00	Fringe 14 va avea loc între 13 – 22 sept 2024: 9 evenimente outdoor în perioada 13-15 sept., 8-10 spectacole în Competiție, 5-7 spectacole studentești, 2 spectacole internaționale însoțite de ateliere de formare, 2 Premiere în Festival produse în cadrul acestuia la Teatrul Apropo, spectacole invitate, evenimente conexe. Scopul este de a susține sectorului cultural independent prin acțiuni și mijloace adecvate momentului cultural prezent; de susținere a inovației și a descentralizării ofertei culturale, pentru atragerea de noi categorii de public și educarea acestora pentru și prin cultură. Beneficiari: public 1.600 – 1.800 spectatori, de la trecătorii din parc la publicul tradițional, cu un plus pentru elevii, studenții și tinerii care vor avea intrare liberă la toate evenimentele. Peste 140 de artiști se vor exprima și vor fi remunerați pe scena Festivalului; vor fi acordate minim 5 premii de către un juriu de specialitate; 25-30 tineri artiști vor fi în producțiile noi și ateliere.
34	Asociația Lapsus	INCUBATION STATION 2	92.50	127,250.00	Proiectul Incubation Station ediția a II-a este o inițiativă de susținere a artelor digitale și de popularizare a inovației tehnice prin valorizarea artiștilor care lucrează cu medii emergente. Proiectul are 3 componente: 1) Form Incubator - concurs de modelare 3D desfășurat online, la nivel național, conceptualizat și jurizat de specialiști cu experiență în domeniul artelor digitale. Va rezulta o expoziție itinerantă de printuri 3D; 2) Hybrid Stations - expoziția itinerantă cu lucrări 3D și cu scop de educație informală, atrăgând și familiarizând publicul cu modelare, scanare și imprimare 3D în 4 spații diferite: în galeria Lapsus, în librăria Cărturești din piața Operei din Timișoara, în makerspace-ul Bibliotecii Județene din Arad, în spațiul virtual Lapsus. 3) 3D Symposium - simpozion de sculptură 3D în centrul multidisciplinar FOTON din Veszprem unde se vor reuni câștigătorii concursului pentru a crea colectiv noi lucrări care vor fi imprimate pe loc și expuse în Ungaria.

35	Asociația PRIN BANAT	A week for Monuments II	92.33	135,000.00	<p>Dacă în anul 2022 proiectul a invitat participanții să reflecteze asupra rolului pe care patrimoniul construit îl reprezintă în viața unei comunități, ce-a de-a doua ediție a proiectului A week for Monuments dorește să aducă în atenția publicului larg importanța patrimoniului cultural, pornind de la paralela patrimoniul ca resursă resurse pentru patrimoniul.</p> <p>Scopul proiectului este identificarea și promovarea modalităților prin care patrimoniul poate fi deveni o importantă resursă socio-economică și culturală în strategiile de dezvoltare durabilă a unei comunități, explorând, totodată, care sunt resursele care pot fi accesate pentru a proteja, valorifica și promova patrimoniul cultural.</p> <p>Ediția are o structură bilaterală, desfășurând două tipuri de activități: participative „on field” (Arta în rural și Workshop de tehnici tradiționale în spațiul public) și prezentări/conferințe și workshop-uri teoretice (Simpozionul Internațional Why Culture Matters?)</p>
36	Asociația IDEILAGRAM	PIANO EXPRESS - Locuri ale memoriei	92.33	141,000.00	<p>„PIANO EXPRESS – Locuri ale memoriei” este un proiect interdisciplinar care scoate muzica modernă și contemporană din sala de concert și o aduce în mijlocul bucureștenilor, prin intermediul pianistei Adriana Toacsen și al invitaților săi (Angela Drăghicescu, Duo PERCUSSIONescu, Corul Preludiu). Deopotrivă despre muzică și oras, proiectul stimulează totodată accesul în 5 puncte de interes istoric din București, generând discuții asupra unor momente de transformări urbane relevante pe care le-a suportat capitala de-a lungul timpului. Proiectul propune o serie de evenimente săptămânale gratuite în aer liber în luna septembrie 2024: 5 concerte însoțite de 3 dialoguri legate de memoria urbană. Organizat în paralel cu Concursul „Enescu”, sub umbrela ARTEXIM, proiectul oferă o alternativă atât la concertul de tip tradițional, cât și la cel în aer liber, promovând tânăra generație de interpreți și 4 compozitori români prin comenzi de creație.</p>
37	Asociație de Dezvoltare Intercomunitară Pro Cultura Sicilii	CLOUD YOUTH FESTIVAL 2024	91.67	150,000.00	<p>Proiectul se va desfășura în Miercurea-Ciuc timp de 11 luni: septembrie 2023 - mai 2024. Organizarea evenimentului presupune efectuarea unei serii de activități planificate în ordine cronologică. În acest context, inițierea, planificarea și elaborarea strategiei proiectului se desfășoară într-o succesiune, în timp ce alte aspecte precum execuția, comunicarea, monitorizarea și evaluarea au loc concomitent. Festivalul propriu-zis se va desfășura în perioada 9-12 mai. Munca efectuată prealabil este coordonată de către 4 organizatori cu sarcini predefinite: responsabil de proiect și artistic, responsabil logistic, responsabil marketing și coordonator voluntari. Echipa întreagă este alcătuită din voluntari și terți de specialitate în diferite domenii (în jur de 100 oameni). Festivalul are rolul de a diversifica oferta culturală dedicată tinerilor din a orașului Miercurea-Ciuc și consolidarea activităților artistice și socio culturale în reședința de județ.</p>
38	Asociația Pro Teatru	Festivalul Curtea Artiștilor Zalău	91.33	150,000.00	<p>Proiectul Festivalul “Curtea Artiștilor” Zalău își propune să organizeze o nouă ediție a singurului festival de teatru din Zalău, eveniment ce a pornit în curtea bunicii președintelui asociației Danica Prodan. În 2022, festival s-a mutat în curtea unei hale industriale construite în perioada comunistă, concesionată acestui ONG de către un om de afaceri din Zalău cu scopul de a o transforma într-un centru cultural multifuncțional. În acest spațiu propunem organizarea unei noi ediții de festival-stagiune în aer liber, timp de 10 săptămâni (5 Iulie - 7 septembrie), ediție care va conține 18 spectacole de teatru și 2 concerte (în fiecare vineri și sâmbătă), 10 ateliere pentru liceeni, 10 dialoguri între liceeni și artiști și 10 vernisaje de artă plastică.</p>
39	Asociația Culturală Eastward Prospectus	ACCELERATOR. Mentorat și artă în spațiul public	91.33	149,500.00	<p>Accelerator. Mentorat și artă în spațiul public descoperă 5 artiști emergenți care vor dezvolta 5 proiecte de artă în spațiul public în diferite locații din țară. În urmă unei campanii de informare online și a unui apel deschis, un juriu specializat va realiza o selecție a artiștilor care vor participa la o serie de 4 laboratoare realizate de profesioniști din domeniul cultural, pe subiecte de artă în spațiul public, sistemul artei contemporane, PR și comunicare în contextul practicii artistice și relația dintre artist și curator. Va urma perioada de producție și dezvoltare a proiectelor de artă în spațiul public, sub îndrumarea mentorilor. În paralel publicul din orașele selectate va fi pregătit prin campanii de comunicare pentru a întâmpina lucrările de artă în spațiul public și a participa revitalizarea temporară - și nu numai - a spațiilor selectate.</p>
40	Asociația Rețeaua Națională a Muzeelor din România	Noaptea Muzeelor la Sate, ed. 2. Tainele din podurile caselor	91.00	150,000.00	<p>RNMNR continuă organizarea Noptii Muzeelor la Sate, după ediția inaugurală, adresată sutele de muzee, case memoriale și altor entități culturale și religioase cu valoare de patrimoniu din spațiul rural românesc. Ediția 2 va avea loc în 31 august 2024. Desfășurătorul evenimentului va păstra logica de promovare și de organizare a Noptii Muzeelor. În cazul acestei noi ediții, activitățile principale se vor concentra cu predilecție pe două microproiecte pilot: 1. inventarierea podurilor caselor de pe Valea Hărtăbaului pentru a scoate la iveală zestrea contemporană a satului românesc, obiecte tălănuite ce pot fi recuperate și donate colecțiilor private din areal; 2. campanie națională de suport pentru dezvoltarea de programe educative adresate copiilor și tinerilor din comunitățile rurale, derulate de o alianță a asociațiilor implicate în educația culturală, prin exploatarea colecțiilor rurale din județe cu indicatori de vitalitate culturală foarte scăzuți - Vaslui, Bacău, Neamț și Giurgiu.</p>
41	Fundatia Carturesti	Festivalul de proză scurtă SHORT 2024	90.83	134,647.00	<p>Festivalul de proză scurtă inițiat de Fundatia Cărturești se va desfășura în perioada 11-13 aprilie 2024 în Cluj, Timișoara, Iași, și în perioada 11-14 aprilie 2024 în București. Prima ediție a Festivalului de proză scurtă SHORT a avut loc în noiembrie 2019 și în 2024 vrem să continuăm acest format ca unul definitiv pentru proiect: îmbinarea lecturii cu discuții și muzică. Serile de lectură ale festivalului vor mobiliza 30 de scriitori în cele patru orașe, pe principiul mobilității artistice: câte doi autori în fiecare seară în țară (timp de trei seri) și câte trei autori pe seară în București (timp de patru seri). În fiecare seară, scriitorii, moderati de o personalitate locală, citesc din cele mai recente scrieri și discută cu publicul. Pentru a asigura o atmosferă cât mai degajată, momentele de lectură și discuție includ intermezzo-uri susținute de muzicieni locali, pentru care vom invita în fiecare seară o trupă sau un artist cunoscut pe plan local.</p>

42	Asociația „Arhitectură. Restaurare. Arheologie”	Adoptă o Casă la Roșia Montană - Campania 2024	90.67	149,982.00	În cele 12 campanii derulate Adoptă o Casă s-a consolidat ca o prezentă consecventă în comunitate prin lucrările specifice programului, dar și prin munca de documentare, publicare, promovare și conștientizare care a dublat aceste lucrări (expoziții, evenimente cu public, tururi ghidate, albume, ghiduri, podcasturi etc.). Includerea Roșiei Montane în Lista UNESCO marchează deschiderea unei uriașe oportunități pentru sit, dar și necesitatea pregătirii comunității pentru creșterea capacității acesteia de a răspunde acestei oportunități. Campania 2024 aduce, pe lângă continuarea lucrărilor specifice de conservare/restaurare și a evenimentelor publice anuale, dezvoltarea unei rețele de signalistică, repaus și belvedere pentru turiști și deopotrivă pentru localnici, soluții adaptate la caracterul așezării și care răspund adecvat nevoii de informare a comunității și vizitatorilor ei tot mai numeroși – în lipsa unei preocupări susținute sau reacții a autorităților în această direcție.
43	Asociația One Sound	One Jazz Festival 2024, ediția a VI-a	90.67	149,664.00	One Jazz Festival 2024, ediția a VI-a se va desfășura în perioada 5-9 noiembrie. Pe scena festivalului vor urca artiști din România, Polonia, Republica Moldova, Italia, Germania, Suedia cum ar fi: Kinga Glyk, Luiza Zan, Anatol Ștefăneț, Matteo Mancuso, Arne Jansen, Magnus Öström. Pe parcursul festivalului se vor derula o serie de evenimente culturale conexe în diverse locații din municipiul Baia Mare: "Curs introductiv de Jazz" (Colegiul de Arte); Concert de Jazz într-un spațiu neconvențional (Muzeul Județean de Artă); Expoziție de pictură și sculptură: "Wraps for the soul" (Foaierul ATP Tech Center), One Jazz@Jam session (The Oak), One Jazz@Social Club (The Oak), One Jazz@Meet the Artists(Rox Cafe) . Conceptul care unește toate manifestările din cadrul proiectului este EDUCAȚIA, astfel că pe perioada derulării festivalului dorim să aducem o componentă educațională festivalului, folosind ca mijloc muzica. Muzica este un limbaj universal și credem că are puterea de a ne transforma.
44	Asociația Fotografică Ailkimik	Share, Tag or Dye Europe Wide	90.67	145,610.00	Share, Tag or Dye - Europe Wide este a treia iteratie Share, Tag or Dye, având ca miza promovarea artistilor romani pe plan national si international, prin intermediul unui dialog global aplicat, respectiv chestionarea cadrului expozițional in contextul (post)pandemic, in care multe activitati s-au mutat in mediul online. Proiectul propune o implicare ampla a publicului, respectiv extinderea instalatiei printr-un al treilea open call (ediția 2022 a reunit 204 oameni din 28 tari, iar 2023, 304 oameni din 35 de tari), itinerarea instalatiei in 3 spatii culturale din tara (cu mize si impact diferite - 2 spatii alternative de tip artist-run din Sf.Gherghe și Bucuresti, resp. Casa de Cultura 2 Mai reactivata recent prin Photo Trends Festival) și 2 din strainatate (comunitatea artist-run AAAPL Luxemburg și Experimental Photo Festival Barcelonal), o serie de artist-talks & paneluri si ateliere de fotografie, respectiv o componenta noua de cercetare fizico-chimica.
45	Asociația Culturală Mikes Kelemen din Județul Covasna	SepsiBook 2024, ediția a III-a	90.50	132,047.00	Târgul de Carte și Festivalul de Literatură Contemporană SepsiBook este un eveniment cultural care se organizează pentru a III-a oară la Sfântu Gheorghe, Covasna în perioada 23-26 mai 2024. SepsiBook s-a definit mai degrabă un festival de literatură decât un târg de carte, fiind singurul de pe piața târgurilor de carte din țară care este bilingv, unde literatura română și maghiară este, deopotrivă, reprezentată. În cadrul ediției a III-a, SepsiBook vine cu 42 invitați din lumea literaturii, 40 de edituri din România și Ungaria, 10 concerte de muzică și literatură și spectacole de teatru, 76 de programe unice legate de literatură (întâlniri, mese rotunde, recitaluri, concursuri, jocuri, ateliere creative, expoziții), cu un decor inedit care oferă posibilitatea de mici interacțiuni, 6 locații, 12 școli implicate, bar și restaurant, parcare și peste 40 de voluntari, preponderent școlari și 10 stagiași care îi ajută pe participanții să-și uide de lumea de dinafară timp de patru zile.

Proiecte culturale care nu au obținut finanțare

Continuarea rezultatelor în ordinea punctajelor primite

Nr. Crt	Denumire organizație	Denumire proiect cultural	Media
1	SC CREATRIX FAMA SRL	Film O'Clock International Festival #4	90.33
2	ASOCIAȚIA GRUPUL DE ACȚIUNE LOCALĂ NAPOCA POROLISSUM	Scoala - Tabloul copiilor, ediția II	90.17
3	Asociația Centrul Cultural pentru Imagine și Sunet	Possible Sounds of Early Cinema	89.83
4	Asociația Kalotaszeg NTE	Festival Internațional în Șură - Mera World Music 2024	89.33
5	ASOCIAȚIA "ARCADIA QUARTET"	ARCADIA CHAMBER MUSIC CLASSES 2024	89.33
6	Asociația EU SI LUMEA	Lucruri mari pe înțelesul celor mici. Animație pentru democrație	89.00
7	Asociația Fapte	Concursul Internațional Jazz in the Park, ediția a III-a	88.67
8	Asociația Arta nu mușcă	Tramvaiul Poeziei ediția a-4-a	88.00
9	Complexul Muzeal National Moldova Iasi	Festivalul International al Muzicii Mecanice, ediția a 14-a (FIMM14)	87.50
10	SC INIMA FILM SRL	Zilele ISCOADA - Aer, artă și comunitate	86.67

11	Asociația jmEvents	Bucharest International Jazz Competition 2024	86.67
12	Complexul National Muzeal ASTRA	Comunități în Muzeul ASTRA-Sarbatorea Deltei- ediția VII	86.33
13	Asociația Constelații Rock	Constelații Rock 2024	86.17
14	Memorialul Ipotești	Festivalul de Debut	85.33
15	Fundația Memorialul Închisoarea Pitești	Muzeul Comunismului pentru Copii 2024	84.83
16	Liga Studenților din Facultatea de Automatică și Calculatoare	International Student Week in Timisoara (ISWinT)	84.67
17	INDIE BOX SRL	Special [M]others	84.67
18	Contemporary Creative Dreamers	Dans Nomad X CCD	84.67
19	ASOCIATIA STORYSCAPES	TANGIBLE UTOPIAS: The Unseen	84.50
20	SC Galore Media SRL	After x Image ediția II	84.50
21	ASOCIATIA ESCU	Made in RO: muzeu pop-up de publicitate și branduri românești, ediția 5	84.17
22	Asociația Ingenious Drama	Festivalul Național de Teatru Tânăr „J.D. Fest”, ediția a 25-a	84.17
23	Noi Re-Cream	Cadre & Forme	83.67
24	ELIZA ZDRU FILMS SRL	COPIII EXPLICĂ ISTORIA IV	82.83
25	Asociația pentru Promovarea Timișoarei	Festivalul Evreiesc Timișoara. Ediția a II-a	82.67
26	UNIUNEA DEMOCRATA TATARA	Kara Kurultai	82.33
27	Asociația Acasă în Bucovina	Brodina Huțul Fest. Ediția a II-a	81.50
28	Asociația CineCultura	Caravana filmului românesc – Cartea și filmul / Capodopere ale cinematografiei naționale	78.67
29	Asociația pentru sport și integrare socială Mapamond	Revolve Dance Festival 2024	77.33
30	Artspot Baia Mare	Festivalul de Teatru „Aproape” ediția a II-a	76.33
31	Asociația Mioritics	Festivalul de Film și Istorie, ediția a 16-a. Tinerii preiau inițiativa	68.67
32	Asociația Națională de Tineret Dávid Ferenc	Întâlnirea multimedială ANTDF	68.67
33	Gal Valea Baseului de Sus	Seri eminesciene: muzică, film, poezie și arte plastice/ Ediția a-II-a	66.00
34	Uniunea Artiștilor Plastici din România	LUNA BRANCUSI 2024	62.67
35	Asociația Obștească Centrul pentru Artă Contemporană, Chișinău	CarbonART „Green Reconstruction” - Transformarea „Verde” a Chișinăului 2024	62.00
36	Filiala de Sculptura București a UAP	ZILELE SCULPTURII BUCUREȘTI 2024	61.67
37	ASOCIATIA SEPSI JAZZ	SEPSI JAZZ & BLUES FEST, ediția a III-a	60.00
38	Asociația Sunetul Munților	Open Air Blues in the garden festival #5	59.33
39	Simte Magia	Festivalul Internațional de Magie „The Wand” 2024	39.00

Proiecte respinse administrativ

Nr. Crt	Denumire organizație	Denumire proiect cultural	Status si motivație
1	RPER_Rencontres du Patrimoine Romanie	Universitatea de Vară Bucium 2024. Salvagardarea patrimoniului rural prin educație- Ediția a XI-a	Respins administrativ, lipsă buget
2	Asociația Tam-Tam	Ediția 11 - Festivalul Național de Teatru de Improvizație - mai 2024	Respins administrativ, lipsă buget
3	Asociația Culturală Manekino	Festivalul Internațional de Film Experimental BIEFF, ed. 14	Respins administrativ, lipsă buget
4	Organizația Geoecologică ACCENT	Tusnad Gastro Blues Fest 2024	Respins administrativ, lipsă declarație pe propria răspundere
5	POSTER SRL	Mazzocchio Talks #10. Chile_Conferințe arhitecți Smiijan Radic și Cecilia Puga la București	Respins administrativ, lipsă declarație pe propria răspundere
6	Asociația pentru Sport și Integrare Socială Mapamond	Revolve Dance Festival	Respins administrativ, lipsă buget, cv-uri, raport de activitate și declarație pe propria răspundere
7	Asociația Culturală Korosi Csoma Sandor	Zilele Csoma 2024	Respins administrativ, lipsă declarație pe propria răspundere

Legenda



Contestații soluționate

Componența comisiei de evaluare și selecție:

[RADESCU RADU](#)
[OANA BENKO](#)
[LESEVSCI RADU](#)
[POPOVICI IULIA](#)
[CALOMFIRESCU LAURENTIU](#)
[ANGELESCU DAN](#)
[LVEGHES ANDREEA](#)
[SCHIOPU IQANA](#)
[SANDU ANA MARIA](#)
[PANAIT LAURA](#)
[DUCARU CAMELIA](#)
[KATIA PASCARIU](#)
[NICULESCU ALEXANDRU](#)

Componența comisiei de soluționare a contestațiilor:

[OLIMPIA ANTOCI](#)
[CORNISTEANU IRINA](#)
[ATTILA SZEGEDI](#)
[BIRSAN ILEANA](#)
[TUCA LUMINITA](#)